



UBR

Unique Buying Reasons

Vraag je altijd af, wat jouw afweging is bij aankoop van producten of diensten

Unieke Aankoop Redenen

✓ Economische meerwaarde

- ✓ De prijs van het product
- ✓ Het terugverdienmodel bij aanschaf van het product

✓ Functionele meerwaarde

- ✓ De kwaliteit van het product
- ✓ De extra functie (nieuw, efficiënter of effectiever)

✓ Emotionele meerwaarde

- ✓ Vertrouwen in merk, verkoper of leverancier
- ✓ Aanraden door derden die je gelooft (verstandelijk of gevoelsmatig)

